



**Република Србија
МИНИСТАРСТВО
ИНФОРМИСАЊА И
ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА
Београд**

**ИЗВЕШТАЈ О РЕАЛИЗАЦИЈИ КОНКУРСА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ
ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА ЗА ШТАМПАНЕ
МЕДИЈЕ И СЕРВИСЕ НОВИНСКИХ АГЕНЦИЈА У 2024. ГОДИНИ**

Децембар 2025. године

I Основни подаци о Конкурсу

Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије и сервисе новинских агенција у 2024. години расписан је на основу чл. 16. став 1. тачка 4) и 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 92/23, Уредбе о правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи) („Службени гласник РС”, број 23/21), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС”, бр. 6/24 и 106/24) и Одлуке о расписивању конкурса у 2024. години за суфинансирање пројеката у области јавног информисања, Министарства информисања и телекомуникација, Број: 000039401 2024 13460 003 005 000 001 од 12. јануара 2024. године. Конкурс је био расписан у периоду од 29. фебруара 2024. године до 30. марта 2024. године, а јавни позив је објављен на званичном сајту Министарства информисања и телекомуникација.

1. Намена Конкурса

Намена Конкурса је суфинансирање медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

2. Критеријуми конкурса

Критеријуми на основу којих се оцењују пројекти су:

1) Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, а посебно се оцењује:

- Значај пројекта са становишта: остваривања јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намене конкурса; усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа;
- Утицај и изводљивост са становишта: усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група; степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе; мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта; разрађености и изводљивости плана реализације пројекта; степена развојне и финансијске одрживости пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка);
- Капацитети са становишта: степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта; неопходних ресурса за реализацију пројекта; стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта;
- Буџет и оправданост трошкова са становишта: прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности..

2) Мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима, а посебно се оцењује:

- Да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда (стручна служба министарства прибавља податке од Савета за штампу, за штампане медије и новинске агенције);
- Доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити.

Ближи критеријуми су обрада следећих тема:

- очување српског националног и културног идентитета, језика и писма;
- политичка, међунационална, верска и полна толеранције и разумевање;
- превенција и заштита од дискриминације;
- култура јавног дијалога;
- сузбијање говора мржње и лажних вести;
- владавина права;
- заштита података о личности, нарочито о личности жртава;
- улога и значај цивилног друштва;
- безбедност новинара;
- развој критичког мишљења;
- друштвене и породичне вредности;
- подстицање рађања;
- афирмативни садржаји за децу и младе;
- развој науке и образовања;
- култура сећања;
- равномерни регионални развој;
- унапређење и проширење пољопривредне производње;
- безбедност саобраћаја;
- превенција насиља у породици, родно заснованог насиља и насиља уз употребу ватреног оружја;
- смањење ризика социјалне искључености припадника осетљивих група;
- родна димензија у друштвеној пракси и институцијама друштва;
- борба против корупције;
- борба против организованог криминала;
- борба против трговине људима;
- превенција тероризма;
- спречавање злоупотребе психоактивних супстанци;
- спречавање злоупотребе оружја;
- јавно здравље и здравствене потребе становништва.

Учесници Конкурса, поред наведених, могу да предложе и друге теме које доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања.

3. Финансијски аспекти конкурса

За реализацију овог Конкурса у буџету Министарства информисања и телекомуникација опредељено је 42.000.000,00 динара. На Конкурс је стигло 86 пријава. Предлагачи су за реализацију пројеката тражили укупно 94.871.097,00 динара.

Учесници Конкурса су могли поднети захтев за суфинансирање највише до 80% оправданих трошкова за реализацију пројекта. Најмањи износ средстава који је могао бити одобрен по пројекту износио је 700.000,00 динара, а највећи 1.500.000,00 динара.

4. Пријављени пројекти

На Конкурс су пријављено 86 пројеката. Због неиспуњавања услова Конкурса, који су дати у јавном позиву, решењем су одбачена 2 пројекта. Одбачене пројекте Комисија није разматрала.

5. Одлучивање о пристиглим пројектима

Одлучивање о пристиглим пројектима врши се у транспарентном поступку, без дискриминације, у складу са јавним интересом у области јавног информисања. Одлуку о расподели средстава, са образложењем, донео је министар, на основу Предлога Комисије.

5.1. Улога стручне комисије

Оцену пројеката поднетих на Конкурс, као и предлог расподеле средстава са образложењем доноси стручна комисија коју решењем именује министар. У питању је саветодавно тело које процењује у којој мери су предложене пројектне активности подобне да остваре јавни интерес у области јавног информисања и на тај начин помаже министру у доношењу одлуке о расподели средстава.

Већина чланова Комисије именована је на предлог новинарских и медијских удружења, након што је Министарство информисања и телекомуникација, у оквиру јавног позива за расписивање Конкурса, позвало новинарска и медијска удружења, као и медијске стручњаке да доставе предлоге за чланове Комисије.

Решењем министра број: 119-01-00006/2024-05 од 20. маја 2024. године формирана је стручна Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије и сервисе новинских агенција у 2024. години у следећем саставу:

- Едиб Хонић, члан Комисије;
- Зоран Величковић, члан Комисије;
- Данјела Иванковић, члан Комисије;
- Драгана Кожан, члан Комисије;
- Мугдим Шехалић, члан Комисије.

Секретар Комисије била је Борка Рајшић, виши саветник у Министарству информисања и телекомуникација.

Комисија је разматрала и оцењивала 84 пројекта. Предлог Комисија урађен је на основу критеријума за оцену пројекта тако што је формирана бодовна листа за оцењивање пројекта, према којој су бодовани појединачни пројекти. Пројекте је бодовао сваки члан комисије, а највећа оцена коју је један пројекат могао да добије је 100 бодова. Бодови свих чланова комисије су сабрани и подељени са бројем чланова комисије. Након што је утврђен коначан број бодова формирана је ранг листа пројекта на основу које је комисија предложила износе средстава за сваки подржани пројекат, у складу са одређеним износом средстава за конкурс.

6. Подржани пројекти

6.1. Број подржаних пројекта и износ додељених средстава

Од разматраних 84 пројекта суфинансирано је 53, а одбијен је 31 пројекат. За суфинансирање пројекта додељена су средства у износу од 42.000.000,00 динара.



Већина пројекта је, на предлог Комисије, подржана мањим износом средстава од траженог. Подносиоци који су добили мањи износ средстава од траженог били су обавезни да доставе ревидирани буџет пројекта.

Најмањи износ за суфинансирање пројекта је био 700.000,00 динара. Најмањим износом подржана је реализација 27 пројекта. Највећи одобрени износ за реализацију пројекта био је 1.087.000,00 динара и овај износ је додељен за реализацију једног пројекта.

6.2. Рок за реализацију пројеката

Рок за реализацију пројеката био је 27. јун 2025. године.

6.3. Правни статус подносилаца пројеката

Највећи број, 45 пројеката од подржаних 53, реализовали су предузетници и привредна друштва (ДОО, АД, ОД) док је 8 пројеката реализовано од стране организација цивилног друштва (УГ).

II Извештаји корисника

Корисници средстава имају обавезу, у складу са Законом и закљученим уговором, да Министарству доставе извештај о реализацији пројекта, у форми наративног и финансијског извештаја. Уз извештај корисници достављају и доказ о реализацији пројекта. Уколико корисник не достави извештај о реализацији пројекта у року и у прописаној форми, Министарство му упућује захтев за повраћај средстава.

1. Испуњеност рокова

Рок за достављање извештаја је 30 дана од датума завршетка пројекта.

2. Финансијски део извештаја

Анализа је вршена на основу обавеза корисника закљученим уговором о суфинансирању пројеката у области јавног информисања. Финансијски део извештаја корисници су доставили на прописаном Обрасцу 2, који је потписан од стране овлашћеног лица корисника средстава и којим су дефинисане групе оперативних и персоналних трошкова.

Финансијски извештај корисника је праћен у односу на ставке из одобреног (ревидираног) буџета.

3. Реализација пројекта

Увидом у достављени медијски садржај утврђено је следеће:

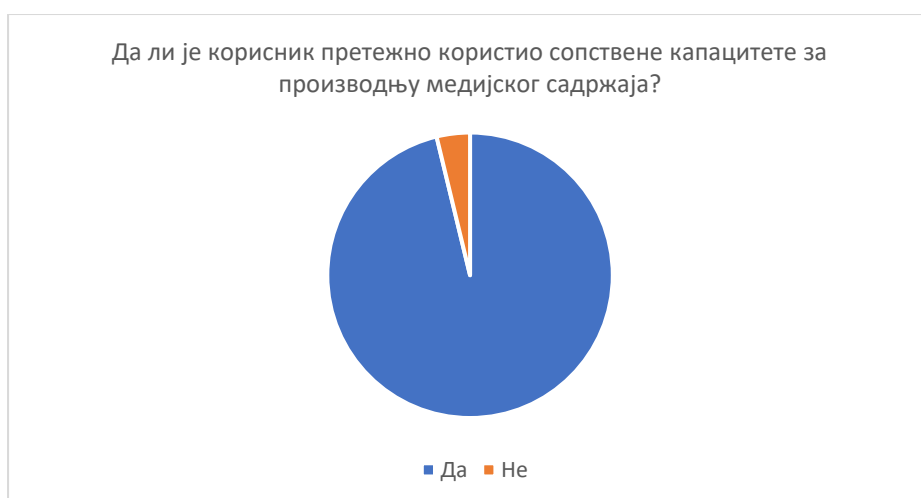
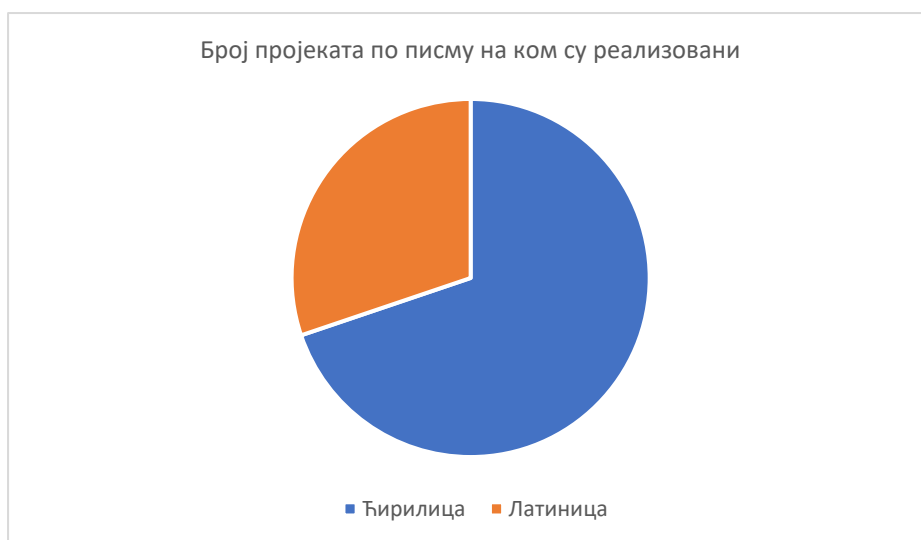
- Нема одступања од професионалних стандарда;
- Сви корисници су доставили произведени медијски садржај и назначили да је садржај суфинансирао орган који је доделио средства;
- Испуњени су циљеви пројеката;
- Од 53 корисника, 37 је реализовао пројекат на ћириличном писму, док је 16 корисника реализовало на латиничном писму;
- 4 корисника је штампало медијски садржај као додатак у новинама и назначило на корицама да је суфинансирао орган који је доделио средства.
- Већина корисника је користила сопствене капацитете за производњу медијског садржаја;

- Мањи број корисника је прилагодио медијски садржај особама са инвалидитетом;

На основу анализе произведеног медијског садржаја дат је, у табели испод, приказ испуњености кључних критеријума.

Критеријуми	ДА	Проценат	НЕ	Проценат
Да ли је корисник назначио да је садржај суфинансирао орган који је доделио средства?	53	100%	0	0%
Да ли је корисник претежно користио сопствене капацитете за производњу садржаја?	51	96,23%	2	3,77%
Да ли је медијски садржај реализован у складу са професионалним и етичким стандардима?	53	100%	0	0%
Да ли је пројекат реализован преко медија који је наведен у пријави?	53	100%	0	0%
Критеријуми	ДА	Проценат	НЕ	Проценат
Да ли је произведен планирани број медијских садржаја?	53	100%	0	0%
Да ли су испуњени циљеви пројекта?	53	100%	0	0%
Да ли је медијски садржај примерен наведеној циљној групи?	53	100%	0	0%
Да ли су релевантни извори информација?	53	100%	0	0%
Да ли је произведени медијски садржај приступачан особама са инвалидитетом?	5	9,43%	48	90,57%
Да ли је корисник наменски користио додељена средства?	53	100%	0	0%
Да ли је корисник доставио финансијску документацију за правдање планираних трошкова?	53	100%	0	0%

Да ли је корисник кроз финансијски извештај приказао учешће сопствених средстава односно средстава из других извора за реализацију пројекта?	53	100%	0	0%
Да ли је остварена намена конкурса?	53	100%	0	0%



III Закључна разматрања

- Јавна средства су, у складу са условима Конкурса, распоређена у сврху остваривања јавног интереса у области јавног информисања;
- Већина пројеката је подржана мањим од траженог износа средстава;
- Највећи број пројеката реализовали су предузетници и привредна друштва;
- Сви корисници су доставили Министарству целокупан медијски садржај;
- Медијски садржаји су реализовани у складу са професионалним стандардима;
- Испуњени су циљеви пројеката;
- Корисници су испоштовали уговорну обавезу означавања да је реализацију садржаја суфинансирало Министарство информисања и телекомуникација.

